

Il Centro di Portici

Il Centro di Specializzazione e Ricerche Economico-Agrarie per il Mezzogiorno, fondato nel 1959 per iniziativa di Manlio Rossidoria, divenne un'emanazione diretta dell'Università di Napoli finché, nel 1984, ottenne la personalità giuridica autonoma di diritto pubblico.

I rapporti con l'Università di Napoli Federico II sono attualmente regolati da una convenzione che mira ad assicurare continuità nella stretta collaborazione che ha caratterizzato la vita dell'Istituzione sin dall'inizio.

Il Decreto Legislativo 454/99 sulla riorganizzazione della ricerca in agricoltura, confermandone l'autonomia giuridica, ha modificato la vecchia denominazione in quella nuova di "Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale".

Il Centro è un luogo di formazione di livello postuniversitario e di ricerche sullo sviluppo economico dell'agricoltura e del territorio.

La sua più spiccata connotazione è rappresentata dall'interdisciplinarietà. Lo studio dei problemi agricoli si avvale, infatti, dell'apporto diretto di esperti nel campo delle scienze economiche e sociali e delle metodologie di analisi statistica. Il Centro ha sviluppato nei vari campi importanti filoni autonomi di analisi e ricerca con una produzione scientifica molto ampia e diversificata. Attualmente, oltre a un gran numero di contributi diversi per caratteristiche e regolarità, il Centro pubblica la "Collana Manlio Rossidoria", che raccoglie libri di teoria e metodologia nonché contributi di ricerca su temi vari, e pubblica la rivista "Quaderni di statistica", che, con periodicità annuale, ospita studi e ricerche nel campo della statistica e dell'econometria.

Il Master è realizzato dal *Centro per la Formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale* nell'ambito della *Convenzione, stipulata con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali* in attuazione della Misura I "Promuovere lo spirito e la cultura d'impresa" prevista dal D.M. n. 9089/2007.

Le attività didattiche del Master richiedono il possesso di conoscenze informatiche di base e una connessione a Internet funzionante.

Il bando di concorso per l'ammissione al Master e altre utili informazioni sulle attività formative sono disponibili sul sito web:

www.centroportici.unina.it

Scadenza per la presentazione delle domande prorogata al **30 giugno 2009**

Centro per la Formazione
in Economia e Politica dello
Sviluppo Rurale

Via Università, 96
80055 Portici (NA)
Tel.: +39-81-7755110
Fax +39-81-7755117
e-mail: centroportici@unina.it

Centro per la Formazione
in Economia e Politica dello
Sviluppo Rurale



**Master full time
annuale di formazione
imprenditoriale in
agricoltura per
laureati**

Scadenza per la presentazione delle domande prorogata al
30 giugno 2009

Master full time annuale di formazione imprenditoriale in agricoltura per laureati

Finalità e obiettivi

Il settore agro-alimentare è caratterizzato da continui e profondi mutamenti. Le circostanze cambiano rapidamente e gli addetti devono essere in grado di comprendere le modifiche in atto per effettuare le proprie scelte in modo consapevole.

L'attività produttiva, in particolare, non può essere più basata esclusivamente su conoscenze di tipo tecnico, ma deve essere adeguatamente supportata da solide competenze imprenditoriali che sono il risultato della composizione di capacità di leadership e di management. Le imprese agroalimentari sono, infatti, sempre più individualmente responsabili della costruzione del rapporto con il mercato e nella necessità, quindi, di costruire giorno per giorno il proprio sentiero di sviluppo in un difficile contesto che se, da un lato, vede un continuo allargamento dei mercati, dall'altro, si caratterizza anche per una crescente sensibilità del pubblico nei confronti della salvaguardia dell'ambiente e della qualità dei prodotti e per continui e generalizzati aumenti dei costi.

Il MASTER mira a promuovere lo sviluppo professionale dei giovani imprenditori mediante un'offerta formativa innovativa e diversificata, che li aiuterà a:

- comprendere e interpretare l'evoluzione del settore agro-alimentare;
- utilizzare al meglio le opportunità offerte dalla Politica Agricola Comune;
- innovare e modernizzare le proprie aziende.

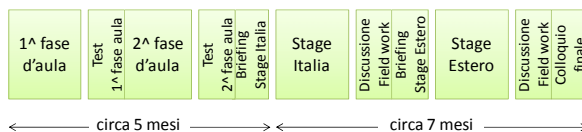
Destinatari

Il MASTER è riservato a imprenditori agricoli, coadiuvanti di imprenditori agricoli o componenti del nucleo familiare di un imprenditore agricolo con un'età compresa fra diciotto e quaranta anni non ancora compiuti e in possesso di laurea di primo o secondo livello o titolo equipollente.

Organizzazione e durata

Il MASTER ha una durata di circa dodici mesi e sarà articolato in:

- una fase d'aula di circa cinque mesi,
- una fase di campo che consisterà in due stage successivi, di cui uno in Italia e l'altro all'estero, della durata di circa tre mesi ciascuno.



La data d'inizio, prevista nel mese di settembre 2009, sarà fissata dal Comitato Tecnico del Centro.

Il MASTER si svolgerà a Portici (NA) presso le strutture dell'Università di Napoli Federico II.

È obbligatoria la frequenza a tempo pieno. Ai partecipanti che avranno seguito non meno del 70% delle attività didattiche previste, completando con profitto il programma di studio e superando la prova di verifica finale, sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Gli allievi effettivi beneficeranno di un contributo delle spese sostenute per la partecipazione al MASTER.

Metodologie didattiche

Il MASTER si basa su un mix metodologico innovativo. Nelle fasi d'aula, la didattica sarà, quando possibile e opportuno, interdisciplinare e si baserà su lezioni frontali, esercitazioni, simulazioni al computer, lavori di gruppo, analisi di casi studio e role-playing. Durante gli stage, invece, l'apprendimento si baserà soprattutto sull'osservazione critica dell'attività aziendale e sullo svolgimento di project work.

Tutte le attività didattiche, inoltre, saranno supportate da una piattaforma per la formazione on-line e ai partecipanti sarà fornito un PC portatile in comodato d'uso gratuito per tutta la durata del MASTER.



Contenuti principali

Il sistema agroalimentare mondiale, Le politiche agricole, Opportunità dell'evoluzione tecnologica, Economia e gestione di impresa, Marketing, Strategie di sviluppo del vantaggio competitivo, Controllo di gestione, Progettazione organizzativa, Information Technology, Business plan, Marketing plan, Analisi degli investimenti, Gestione finanziaria, Sviluppo delle relazioni interaziendali, Logistica e distribuzione, Project management, Creatività e innovazione, Leadership, Motivazione e ispirazione dei collaboratori, Negoziazione, Problem setting e solving, ecc.

