

I NUMERI DI EXPO

- 21,5 milioni di visitatori (116mila presenze medie al giorno, 274mila nel giorno record di sabato 10 ottobre: superato il traguardo dei 20 milioni fissato dal Commissario unico all'evento Giuseppe Sala in apertura);
- 7mila gli eventi organizzati;
- 140, i centri universitari coinvolti;
- 1 milione, le firme per la Carta di Milano;
- +800 milioni di euro, l'effetto dell'esposizione come incremento del Pil turistico (*fonte Reag, real estate advisory group*);
- 2,1 milioni di ingressi al padiglione del vino, con 2000 aziende che hanno presentato i propri vini e oltre 500 eventi promossi